

# ANA CAMPOS VON TRIVADIS AN TEDXZURICH – WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ KINDERN BEIM ATMEN HILFT

Zürich, 4. November 2021

Die TED-Konferenzen und ihre unabhängigen Ableger gehören zu den wichtigsten Events der Welt. Am 19. November findet das diesjährige TEDxZurich unter dem Motto «Trail Blazers» (Pioniere) statt. Ana Campos, Co-CEO des Datenspezialisten Trivadis, erzählt dort in ihrem Talk, wie künstliche Intelligenz schwerkranken Kindern beim Atmen hilft.

Atmen – für die meisten von uns eine Selbstverständlichkeit. Nicht so für die 18 Kinder des Kinderhauses AtemReich: Aus medizinischen Gründen sind sie für jeden Atemzug auf Maschinen angewiesen. Was, wenn künstliche Intelligenz diesen Kindern beim Atmen helfen könnte?

Diese Frage beleuchtet Ana Campos, Co-CEO des Datenspezialisten Trivadis – Part of Accenture, am diesjährigen TEDxZurich vom 19. November. Ihr Talk hat einen ganz persönlichen Hintergrund: «Mein Bruder leidet an schwerer Epilepsie und ist stark beeinträchtigt. Ich hatte immer gehofft, dass Technologie ihm irgendwann helfen kann. Leider ist dies bis heute nicht der Fall. Umso mehr freut und erfüllt es mich, dass wir bei Trivadis mit der intelligenten Nutzung von Daten und neuen Technologien anderen helfen können», so Campos.

Für das Kinderhaus AtemReich hat Trivadis eine cloudbasierte Lösung mit künstlicher Intelligenz entwickelt, die es ermöglicht, grosse Mengen an Vital- und Beatmungsdaten automatisiert und integriert auszuwerten, zu visualisieren und Ärzten sowie Pflegekräften zur Verfügung zu stellen. Zusammen mit dem Spezialwissen der Fachkräfte können so lebensbedrohliche Situationen wie Atemstillstand oder Bewusstlosigkeit verhindert werden. Dies ist deshalb wichtig, da die Kinder aufgrund ihrer Einschränkungen nicht sprechen und sich somit nur begrenzt mitteilen können.

«Wir freuen uns sehr, dass wir die Chance erhalten, unsere Vision – nämlich Technologie so einzusetzen, dass sie uns Menschen hilft – auf der wichtigsten Bühne der Welt zu präsentieren. Dies wird unsere Position als innovativste IT-Marke im deutschsprachigen Raum weiter stärken», so Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications bei Trivadis – Part of Accenture.

TEDxZurich findet am 19. November als Live-Event in Schlieren statt. Tickets sind in limitierter Anzahl verfügbar: <https://eveni.to/tedxzurich2021>

\*\*\* TEXT ENDE \*\*\*

## Über Ana Campos

Ana Campos (\*1974) ist seit September 2018 Co-CEO beim Datenspezialisten Trivadis – Part of Accenture. Die gebürtige Spanierin tut nichts, ohne einen klaren Grund dafür zu haben – auch wenn dies bedeutet, ausgetretene Pfade zu verlassen. So hat Anas beruflicher Weg von der Wirtschaftsinformatik zum HR und schliesslich zum Management geführt. Anas starke Ausrichtung auf das Warum ist auch einer der Hauptgründe, dass sich Trivadis seit ihrer Amtsübernahme dafür einsetzt, Leben und Arbeiten mit intelligenten Lösungen zu erleichtern. Wenn Ana Zeit hat, baut sie mit ihren beiden Söhnen Burgen und bringt innere Bilder auf die Leinwand.

Weiterführendes Info-Material:

[Story zum Kinderheim AtemReich](#)

## KONTAKT

**Ivana Leiseder**

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: [ivana.leiseder@trivadis.com](mailto:ivana.leiseder@trivadis.com)