

MACHINE LEARNING FÜRS BUSINESS: SO WIRD ES EIN ERFOLG

Zürich/München, 15. Februar 2022

Künstliche Intelligenz und Machine Learning bergen eine Vielzahl an Möglichkeiten für ein Unternehmen – und trotzdem tun sich viele Firmen schwer, die Technologie einzusetzen. Ralf-Dieter Wagner von AWS erklärt, wie der KI-/ML-Einsatz gelingt.

Künstliche Intelligenz ist zunehmend erfolgsentscheidend und Priorität für 62 Prozent der Unternehmen. So das Ergebnis des neusten Technologieberichts von Rackspace: Über ein Drittel der Befragten gab jedoch große Schwierigkeiten an, KI/ML-Strategien auf das eigene Geschäft zu übertragen. Etliche Firmen, die KI einsetzen wollen, haben demnach noch mit der Technologie zu kämpfen. Für diese Firmen ist die neuste Folge von «Sparx» wie geschaffen. Was nötig ist, damit ein KI-Projekt gelingt, erklärt, Ralf-Dieter Wagner, Lead Go-to-Market AI ML bei AWS, in seinem «Sparx»-Talk.

[Ralf-Dieter Wagners «Sparx»-Talk "Machine Learning fürs Business: So wird es ein Erfolg" ist ab dem 22. Februar, 06:00 Uhr, online.](#)

Tatsächlich bietet KI für Unternehmen jeder Grösse unzählige Möglichkeiten. Angefangen bei der Personalisierung von Kundenerfahrungen bis hin zur Automatisierung standardisierter Aufgaben. So vielfältig wie der Nutzen sind auch die Herausforderungen, die die künstliche Intelligenz mit sich bringt. In seinem «Sparx»-Talk spricht Wagner über die typischen Hürden und häufigsten Kinderkrankheiten auf dem Weg zur funktionierenden KI.

Dabei geht es um bahnbrechende Technologien im Umfeld von Bild- und Videoerkennung, um die Erklärbarkeit von Algorithmen und wie sich Unternehmen strukturell fit machen für KI. Wagner verdeutlicht die Vorteile der Cloud-Nutzung, gibt Tipps zum Umgang mit der schier unendlichen Menge an Daten und macht klar, weshalb interdisziplinäre Teams wichtig sind für einen reibungslosen Workflow.

Dabei greift er auf erfolgreiche Strategien internationaler Unternehmen zurück und klärt essentielle Fragen: «Wie kann ich es schaffen, dass die Teams sich auf das Wesentliche konzentrieren können? Wie schaffe ich es, dass Dinge, die keinen Mehrwert beitragen, wegautomatisiert werden können, damit den Teams die Freiheiten gegeben werden, das zu tun, was wirklich für das Unternehmen relevant ist?».

RALF-DIETER WAGNER (*1967), ansässig in München, ist verantwortlich für das Go-to-Market des AWS AI/ML-Serviceportfolios mit Schwerpunkt auf der DACH-Region. In seiner Rolle unterstützt Wagner Kunden aus verschiedenen Branchen dabei, Daten und KI/ML für bessere Geschäftsergebnisse zu nutzen, und zeigt ihnen, wie sie schnell loslegen und skalieren können. Bevor er zu AWS kam, war Wagner als General Manager EMEA für das US-amerikanische KI-Startup r4 tätig und davor mehr als 20 Jahre lang bei Accenture als Partner.

«Sparx» – Ignites your mind. Decodes the future.

Video-Talks zu IT, künstlicher Intelligenz und digitalen Innovationen

Unter diesem wegweisenden Titel startet das innovative IT-Unternehmen Trivadis – Part of Accenture im November 2021 die zweite Staffel der inspirierenden Video-Talk-Reihe. «Sparx» versammelt einige der weltweit brilliantesten Köpfe aus der Informatik, die ihr Wissen in praxisbezogenen Keynotes mit Leidenschaft weitergeben. Alle zwei Wochen beleuchten diese Experten in kurzen Episoden von 10 bis 30 Minuten zukunftsrelevante Themen wie künstliche Intelligenz, digitale Ethik oder Robotics, es geht um bahnbrechende Erkenntnisse und neue Forschungstrends.

*** TEXT ENDE ***

Über Trivadis – Part of Accenture

Trivadis – Part of Accenture ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und 15 Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 700 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten und neue Technologien intelligent zu nutzen. Dabei deckt Trivadis das gesamte Spektrum ab: von der Entwicklung und dem Betrieb von Datenplattformen und Lösungen, der Veredelung von Daten bis hin zur Beratung und zum Training. Zu den Kunden von Trivadis zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Weiterführende Informationen unter: <https://www.trivadis.com/de>

KONTAKT

Ilka Franzmann

Telefon: ++49 (170) 280 51 81

E-Mail: ilka.franzmann@trivadis.com