

# «BINARY DREAMS»: TRIVADIS LANCIERT EIGENES ONLINE-MAGAZIN

Zürich, 13. Juli 2021

**Der IT-Dienstleister Trivadis bringt mit "Binary Dreams" ein eigenes Online-Magazin rund um Daten und neue Technologien heraus. 15 multimediale Formate mit viel Witz, Tiefgang und Herz verbinden Information und Unterhaltung. Launch des Magazins mit 20 ersten Beiträgen ist am 13. Juli 2021, 13 Uhr.**

Intelligent genutzte Daten sind mehr als eine abstrakte Abfolge von Nullen und Einsen, Technologie weit mehr als Mittel zum Zweck. Sie sind die Ausgangslage für weltverändernde Projekte, Basis für große Träume und nicht selten ein Blick in die Zukunft.

Wie dies konkret aussieht, zeigt ab dem 13. Juli „Binary Dreams“, das neue Online-Magazin von Trivadis. In 15 multimedialen Formaten von Podcasts, Prank-Calls und Videos bis Comics lüftet „Binary Dreams“ den Vorhang zur spannenden Welt hinter den Ziffern.

Bereits die ersten 20 Beiträge lösen dieses Versprechen ein: Im grossen Interviewformat „Im Gespräch mit“ klärt Jolanda Spiess-Hegglin auf, wie ihr Verein #NetzCourage mit Algorithmen gegen Hass im Internet kämpft. Und im Podcast „Catlapult“ erklärt Rafael Hostettler, wie sein berühmter Roboter „Roboy“ uns Menschen einst unsterblich machen könnte.

Im „TechTalk“ erfahren die Leserinnen und Leser ausserdem, wieso kein Unternehmen heute an einer Digitalstrategie vorbeikommt, und der „Hack der Woche“ zeigt, wie Azure Synapse Analytics bestmöglich genutzt werden kann. Zu den weiteren ersten Beiträgen gehören u. a. eine Folge des Video-Formats „Sepp Sells“ mit Kultbauer Sepp, ein Prank-Call zum Internet der Dinge, ein Abenteuer der Comic-Computermaus Ice Queek und vieles mehr. Nach dem Launch ist geplant, pro Woche 4-5 neue Artikel zu publizieren.

„Unser Magazin ‘Binary Dreams’ positioniert sich bewusst anders als etablierte Fachmedien. Daten und neue Technologien brauchen greifbare Geschichten, damit sie Geschichte schreiben – und Seele, damit sie Menschen berühren. Genau das leistet ‘Binary Dreams’“, sagt Ivana Leiseder, Head of Marketing und Corporate Communications bei Trivadis.

„Binary Dreams“ ist Teil der neuen Trivadis-Website. Analog zu einem Online-Shop bietet die Website den Nutzerinnen und Nutzern die Möglichkeit, Inhalte mit einem Klick in einen „Warenkorb“ zu legen resp. im eigenen Dashboard zu erfassen.

„Binary Dreams“ mit mehr als 20 Beiträgen finden Sie ab 13. Juli 2021, 13 Uhr, hier: [trivadis.com/de/online-magazin](https://trivadis.com/de/online-magazin)

## DIE SCHLAGZEILEN ZUM START

- Mit Algorithmen gegen Gewalt im Netz: Jolanda Spiess Hegglin im Gespräch
- Roboy - der menschliche Roboter im Podcast
- Coding-Crack Thomas Huber im grossen Freundebuch der IT
- Life Hacks für das Big Data Tool Azure Synapse Analytics
- Über Geissen und Roboter – Kultbauer Sepp im Video
- Prank-Call: Chantal will das Internet der Dinge
- Eine Computermaus als Comic-Held: Das erste Abenteuer von Ice Queek
- Nicht nur ein Like – wir vergeben unseren ersten Golden Like
- Unser Feuill-IT-onist sagt "Adieu, Internet Explorer"
- Aufgepasst: Zeig dein Wissen bei Q&A – The Game
- Escape aus dem Büroalltag: Memes & mehr

## WEITERFÜHRENDE MATERIALIEN

- [Keyvisual Binary Dreams](#)
- [Keyvisual «Im Gespräch mit»](#)

## KONTAKT

Ilka Franzmann

Telefon: +49 170 280 51 8

E-Mail: [ilka.franzmann@trivadis.com](mailto:ilka.franzmann@trivadis.com)

*Trivadis ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und 15 Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 750 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten intelligent zu nutzen. Zu den Kunden zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Für das Projekt beim Kinderhaus AtemReich wurde Trivadis 2020 mit dem Microsoft Partner of the Year Award in der Kategorie «Data & AI» ausgezeichnet. Weiterführende Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <https://www.trivadis.com/de/>*