

GRÜMPELTURNIER 2.0: START DER ERSTEN SCHWEIZER HOMEOFFICE CHALLENGE

Zürich, 12. Mai 2021

Die Arbeit im Homeoffice hat neue Herausforderungen rund um Kundenbetreuung, Zusammenarbeit und Führung mit sich gebracht. Um diese zu lösen, lancieren Trivadis und Microsoft Schweiz die erste Schweizer Homeoffice-Challenge. Als «Grümpelturnier 2.0» gedacht, lösen vom 7. Juni bis 2. Juli 2021 insgesamt 100 Teams schweizweit 12 Online-Challenges, die unter Beteiligung bekannter Persönlichkeiten gestaltet wurden. Interessierte Teams können sich bis zum 21. Mai für die Teilnahme an der Challenge bewerben.

Auch nach der Covid-19-Pandemie werden Schätzungen zufolge 50% der Unternehmen die Arbeit im Homeoffice fortführen. Das bringt verschiedene Herausforderungen mit sich: So müssen nicht nur Verkaufsprozesse digitalisiert, sondern auch die Zusammenarbeit und die Führung im virtuellen Raum neu gestaltet werden.

Um für diese und weitere Herausforderungen Lösungen zu finden, lanciert das Schweizer IT-Unternehmen Trivadis in Zusammenarbeit mit Microsoft Schweiz die erste Schweizer Homeoffice-Challenge. «Die Homeoffice-Challenge ist das 'Grümpelturnier 2.0'. Genau wie ein echtes Grümpelturnier soll uns die Homeoffice-Challenge in Zeiten von Distancing und Display wieder näher zusammenbringen, dies mit viel Spass und Kämpfergeist», so Ana Campos, Co-CEO von Trivadis.

BEITRÄGE VON AUTOREN UND STAR-KÖCHEN

Die Homeoffice-Challenge findet vom 7. Juni bis 2. Juli 2021 statt. Im Laufe von 4 Wochen lösen 100 Teams online insgesamt 12 Challenges, die sich um Themen der neuen Arbeitswelt drehen. Unter den Challenges finden sich auch Beiträge prominenter Persönlichkeiten: So hat der Autor Stephan Pörtner ein Krimi-Hörspiel («Der Tote im Homeoffice») beigesteuert, das von den Teilnehmenden «gelöst» werden muss, und der Sterne-Koch Tobias Hoesli erklärt in einem Video, was mit einem Rüeblli alles gekocht werden kann ...

«Hybrides Arbeiten hat in den letzten Monaten bei Unternehmungen jeglicher Grösse an Bedeutung gewonnen. Für viele Firmen heisst dies, sich in diesem Umfeld neu zu orientieren – sei es technologisch, aber auch kulturell. Mit der ersten 'Homeoffice-Challenge' nimmt unser Partner Trivadis einen äusserst charmanten und motivierenden Anlauf, das Thema zu adressieren und auf spielerische Art Lösungen für alle Teilnehmenden und Interessierten zu erarbeiten», so Ralph Wirth, Partner Marketing Advisor bei Microsoft Schweiz.

BEWERBUNG BIS ZUM 21. MAI MÖGLICH

Interessierte Teams können sich bis zum 21. Mai für die Homeoffice-Challenge bewerben: <https://lp.trivadis.com/hoc-application>. Nach erfolgreicher Bewerbung erhalten die Team-Chefs/-Chefinnen ein Access Kit per Post zugestellt mit allen weiteren Informationen zur Challenge. Am Ende der Challenge erhalten alle Teilnehmenden ein exklusives E-Book mit sämtlichen 1200 Lösungen, die in der Homeoffice-Challenge erarbeitet wurden. Als Hauptpreis der Homeoffice-Challenge winkt zudem ein Alpaka-Trekking inkl. Outdoor-Fondue für das ganze Team.

Die Homeoffice-Challenge findet ab dem 7. Juni auf www.homeoffice-challenge.ch statt. Die Ergebnisse aller Challenges sind in anonymisierter Form für die Öffentlichkeit einsehbar.

KONTAKT

Ivana Leiseder

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: ivana.leiseder@trivadis.com

Trivadis ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und 15 Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 750 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten intelligent zu nutzen. Zu den Kunden zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Für das Projekt beim Kinderhaus AtemReich wurde Trivadis 2020 mit dem Microsoft Partner of the Year Award in der Kategorie «Data & AI» ausgezeichnet. Weiterführende Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <https://www.trivadis.com/de/>.