

# TRIVADIS BEGRÜSST ACCENTURE MIT ORIGINAL US-HIPHOP-TRACK

Zürich, 5. August 2021

Trivadis wird per 5. August offiziell Teil von Accenture. Zu diesem Anlass hat der IT-Dienstleister zusammen mit dem US-amerikanischen Künstler Keybeaux einen Hiphop-Track geschrieben und aufgenommen. Im Geiste des Old-School-Hiphop entstanden, soll er Mitarbeitenden beider Seiten Zuversicht und Freude geben für die gemeinsame Zukunft.

Per 1. Juli war angekündigt worden, dass Accenture beabsichtigt, den IT-Dienstleister Trivadis zu übernehmen, um seine Kompetenzen im Bereich Daten und künstliche Intelligenz auszubauen. Per Donnerstag, 5. August, hat Accenture die Akquisition abgeschlossen, womit Trivadis offiziell Teil von Accenture ist.

Zu diesem Anlass hat Trivadis zusammen mit dem US-amerikanischen Künstler Keybeaux einen Oldschool-Hiphop-Track geschrieben und aufgenommen. Inspiriert dazu hat die Entstehung von Accenture: So hat der Konzern seine Ursprünge in den USA der 80er-Jahre.

«Zur gleichen Zeit und am selben Ort hatte der Old-School-Hiphop seine Blütezeit. Inhaltlich beschäftigte sich dieser oft mit Herausforderungen und Veränderungen, die er mittels Beats und Rhymes in positive und konstruktive Energie umwandelte. Genau dies soll auch unser Song leisten: den Mitarbeitenden Zuversicht und Freude geben für das, was kommt», so Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications bei Trivadis.

Der Song ist über folgenden Youtube-Link verfügbar:  
<https://youtu.be/mamwcb7H0s0>

## KONTAKT

**Ivana Leiseder**

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: [ivana.leiseder@trivadis.com](mailto:ivana.leiseder@trivadis.com)