

# TRIVADIS VERANSTALTET ERSTE DIGITALE OSTEREIER-SUCHE DER SCHWEIZ

Zürich, 22. März 2021

An Ostern werden in vielen Schweizer Haushalten Ostereier gesucht. Wer findet, was der ominöse Osterhase zuvor versteckt hat, gewinnt. Dieses Jahr kommt die Ostereiersuche 2.0: Der Datenspezialist Trivadis veranstaltet in Zürich die erste digitale Ostereiersuche der Schweiz. Als Hauptgewinn winkt ein exklusives Dinner mit dem Schweizer Starkoch Ralph Schelling.

Schon seit dem 17. Jahrhundert werden an Ostern bunt bemalte Eier gesucht. Nun verlagert Trivadis die traditionelle Eiersuche ins Digitale: Vom 22. März bis am 04. April 2021 ist auf einem Plakat in Zürich ein digitales Osterei versteckt. Wer das Ei findet, kann bei der Verlosung teilnehmen. Zu gewinnen gibt es ein exklusives Dinner mit Spitzenkoch Ralph Schelling, der in Nicht-Corona-Zeiten in der Welt umherreist und regelmässig Stars wie Coldplay oder Paris Hilton bekocht.

## PLAKAT + NFC-TECHNOLOGIE FÜR DIE DIGITALE OSTEREIER-SUCHE

An der Bahnhofstrasse 79 in Zürich hängt während zwei Wochen ein Plakat, auf dem eine grüne Wiese abgebildet ist. Irgendwo hinter dem Plakat befindet sich ein NFC-Chip – sobald man mit dem Smartphone in die Nähe des Chips kommt, wird man auf eine Landingpage weitergeleitet, auf der man sich für die Verlosung des Dinners anmelden kann. «Mit der ersten digitalen Ostereiersuche in der Schweiz machen wir das, was wir bei Trivadis tagtäglich tun: Technologie den Menschen näherbringen. Natürlich wollen wir gerade in der jetzigen Zeit auch etwas Farbe in unser aller Leben bringen und hoffen, die Leute mit dieser Aktion aufzuheitern. Den Gewinner\*innen bescheren wir zudem ein Dinner der Extra-Klasse und können dabei jemanden aus einer Branche, die es in dieser Zeit besonders schwer hat, unterstützen», sagt Ivana Leiseder, Head of Marketing bei Trivadis.

# HAUPTPREIS: DINNER FOR TWO MIT RALPH SCHELLING

Ralph Schelling kocht mit Leidenschaft in privaten Küchen und bei Events in der Schweiz und auf der ganzen Welt. Beim Kochen lässt er sich zwar gerne von seinen Reisen inspirieren, bei der Umsetzung legt er dann aber Wert auf hauptsächlich regionale und saisonale Produkte. Wer das digitale Ei findet und als glückliche\*r Gewinner\*in den Hauptpreis ergattert, wird vom gebürtigen St.Galler Promi-Koch bekocht: «Ich werde mit den Gewinner\*innen ein 3-Gang-Menü (mit Weinbegleitung) für zwei Personen kochen, bei dem natürlich das Ei die Hauptkomponente sein wird. Die Zutaten bringe ich alle mit und lege noch praktische Kochschürzen sowie Give-Away-Bags obendrauf. Ich freue mich schon sehr auf diesen Abend!». Die Gewinner\*innen können beim Kochen mithelfen und erhalten dabei wertvolle Tipps aus erster Hand.

## KONTAKT

Selina Beyeler

Telefon: +41 79 265 16 02

E-Mail: [selina.beyeler@trivadis.com](mailto:selina.beyeler@trivadis.com)

## LINKS

Homepage Ralph Schelling: <https://ralphschelling.com>

Instagram Ralph Schelling: [ralph.schelling](https://www.instagram.com/ralph.schelling) #ralphschelling

*Trivadis ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und 15 Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 750 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten intelligent zu nutzen. Zu den Kunden zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Für das Projekt beim Kinderhaus AtemReich wurde Trivadis 2020 mit dem Microsoft Partner of the Year Award in der Kategorie «Data & AI» ausgezeichnet. Weiterführende Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <https://www.trivadis.com/de/>.*