

TRIVADIS VERÖFFENTLICHT COMPUTER-SPIEL FÜR HOMEOFFICE

Zürich, 10. März 2021

Am 16. März jährt sich der Tag, an dem der Bundesrat die «ausserordentliche Lage» erklärt und alle Schweizer*innen in den Lockdown geschickt hat – und viele damit auch ins Homeoffice. Zu diesem Anlass hat der Datenspezialist Trivadis nun ein Computer-Spiel veröffentlicht. Hauptfigur ist ein pinkes Alpaka, das sich durch den Homeoffice-Alltag kämpft.

Die Corona-Pandemie hat die Arbeitswelt auf den Kopf gestellt. Zwar arbeiteten bereits vor dem Lockdown gut 1,1 Mio. Menschen ab und zu vom Homeoffice aus, mit dem Lockdown kamen aber über 300'000 hinzu. Schätzungen zufolge werden 50 Prozent der Unternehmen die Arbeit im Homeoffice auch nach der Pandemie beibehalten, zumindest als Option neben der Arbeit vor Ort. Dies überrascht nicht, wenn man sich etwa die positiven Effekte des Homeoffice auf die Produktivität oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf anschaut.

Doch auch im Homeoffice ist nicht alles eitel Sonnenschein: Isolation, Screen-Fatigue, Langeweile, Rückenschmerzen und die starke Vermischung von Privat- und Berufsleben gehören zu den negativen Effekten, mit denen ein Grossteil der Arbeitnehmenden im Homeoffice regelmässig zu kämpfen hat.

Zur Aufheiterung in genau solchen Momenten hat der Datenspezialist Trivadis nun ein Computer-Spiel veröffentlicht. «Wir haben es uns zur Mission gemacht, Leben und Arbeiten mit intelligenter IT zu vereinfachen und besser zu machen. Darauf zählt auch unser neues Jump'n'Run-Game ein. Denn seien wir ehrlich: Wir alle haben ab und zu genug davon, den ganzen Tag allein in einem Kabäuschen auf Bildschirme zu starren und wünschen uns etwas Ablenkung. Wir hoffen, dass wir mit dem Game ein wenig Farbe in trübe Homeoffice-Tage bringen können», so Ana Campos, Co-CEO von Trivadis.

Im Computer-Spiel von Trivadis kämpft sich ein pinkes Alpaka durch den Homeoffice-Alltag, indem es Hindernisse überspringen sowie «Stärkungen» einsammeln und Anrufe von Vorgesetzten abwehren muss. «Wir haben uns für ein Alpaka als Hauptfigur entschieden, da Alpakas in der Populärkultur derzeit beliebte Ikonen sind. Ausserdem ist das Alpaka als Figur neutral, sodass wir damit alle gleichermassen ansprechen», so Ivana Leiseder, Head of Marketing & Communications von Trivadis.

Das Game ist in Anlehnung an andere browserbasierte Games wie z. B. «Dino» von Chrome bewusst im Retro-Look designt und mit einem 80ies-Soundtrack untermalt worden. «Früher war alles noch ein wenig anders – sehr viel analoger und unmittelbarer. An diese, wie man sagen könnte, ‘guten alten Zeiten’ soll das Game erinnern – als Hoffnungsschimmer, dass es auch jetzt sicher bald mal wieder besser wird», so Leiseder.

Das Computer-Spiel ist der Auftakt einer schweizweiten «New Work»-Kampagne, die Trivadis in Zusammenarbeit mit Microsoft Schweiz im Juni lancieren wird.

Link zum Game (ab 9. März EOB online):

www.alpakagame.ch

KONTAKT

Ivana Leiseder

Telefon: +41 79 658 59 63

E-Mail: ivana.leiseder@trivadis.com

Trivadis ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und 15 Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Rumänien. 1994 gegründet, unterstützt das Unternehmen mit 750 Mitarbeitenden seine Kunden dabei, Daten intelligent zu nutzen. Zu den Kunden zählen sowohl Automobilunternehmen als auch Versicherungen, Banken und Einrichtungen im Gesundheitswesen. Für das Projekt beim Kinderhaus AtemReich wurde Trivadis 2020 mit dem Microsoft Partner of the Year Award in der Kategorie «Data & AI» ausgezeichnet. Weiterführende Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <https://www.trivadis.com/de/>.